



ECONOMÍA CIRCULAR: SU APLICACIÓN EN EMPRESAS



Lucía Gálvez Munuera¹ y María José Castejón Gálvez¹

Tutores:

José Luis Martínez Martínez¹, Antonio Juan Briones Peñalver²,
M^a del Camino Ramón Llorens² y Elena Hernández Gómez²

¹IES Ruiz de Alda, ²Universidad Politécnica de Cartagena (UPCT)

1º Bachillerato de Investigación 2019/2020



Universidad
Politécnica
de Cartagena



OBJETIVOS

- Conocer la Economía Circular.
- Investigar si se aplica en empresas de la Región de Murcia.
- Concienciar, aprender e incrementar hábitos sostenibles.

METODOLOGÍA

- Marco teórico: búsqueda de información en páginas web y asistencia a dos charlas.
- Marco práctico: formulario de google y posterior análisis de los datos.



DEFINICIÓN DE ECONOMÍA CIRCULAR:

Es una economía restaurativa, regenerativa y de bajo impacto medioambiental. Busca mantener los productos y materiales en un ciclo continuo.

BENEFICIOS

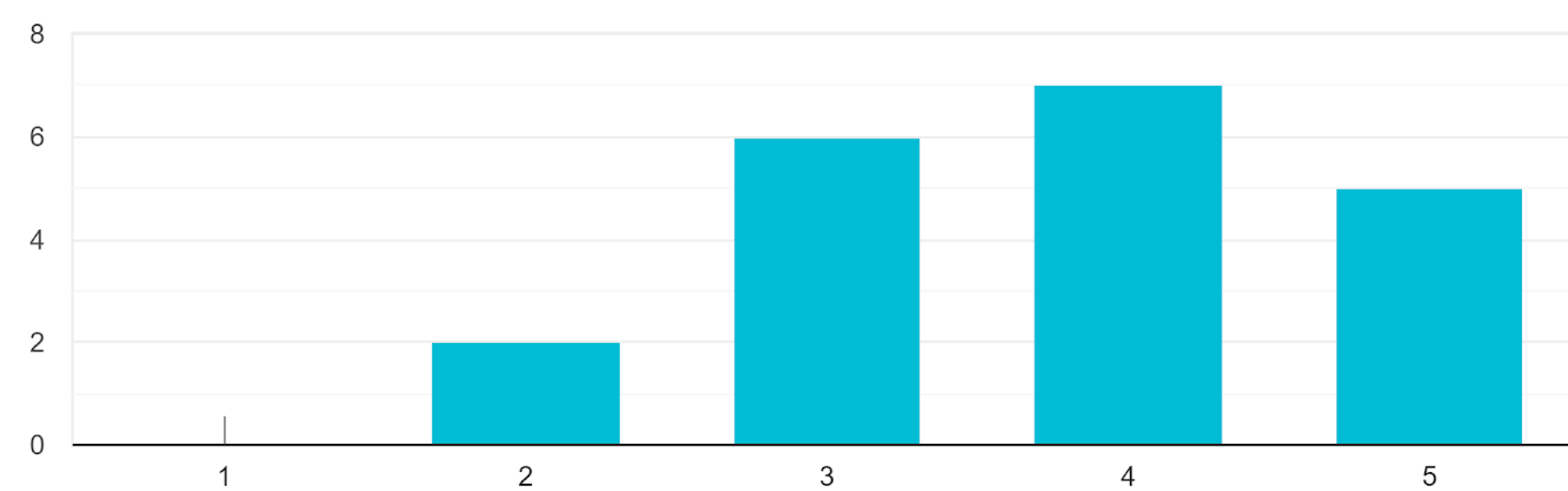
Medioambientales:

- Reducción de emisiones de CO₂
- Reducción del consumo de materias primas
- Mejora de la productividad y calidad del suelo

Económicos:

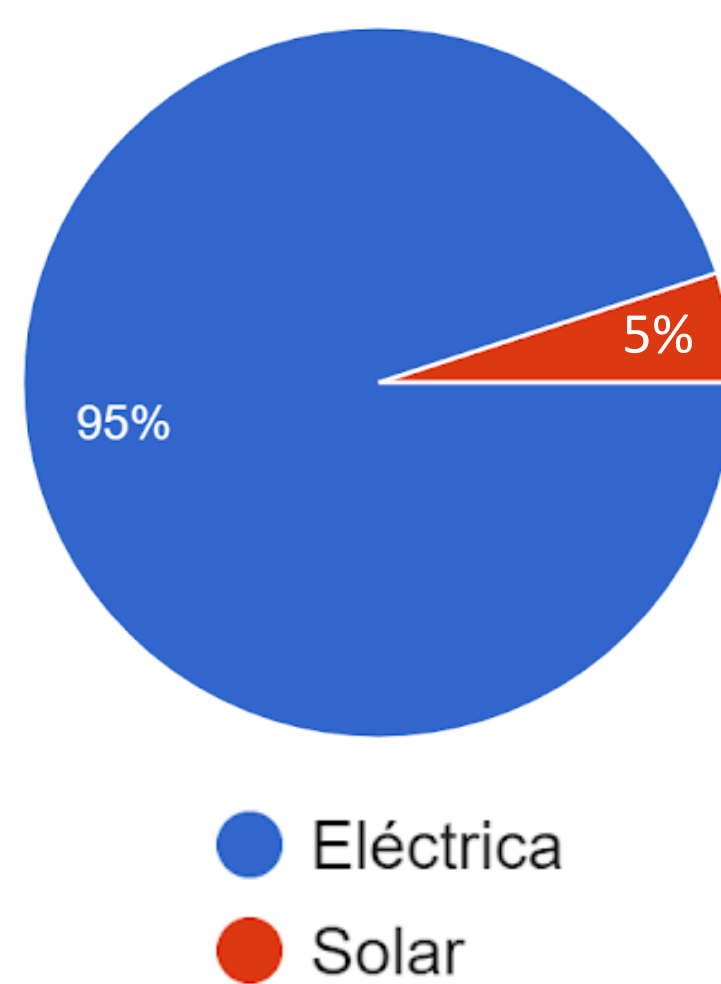
- Crecimiento económico
- Ahorro en materias primas
- Creación de empleo
- Innovación

ESTUDIO DE PRACTICAS SOSTENIBLES DE LAS EMPRESAS

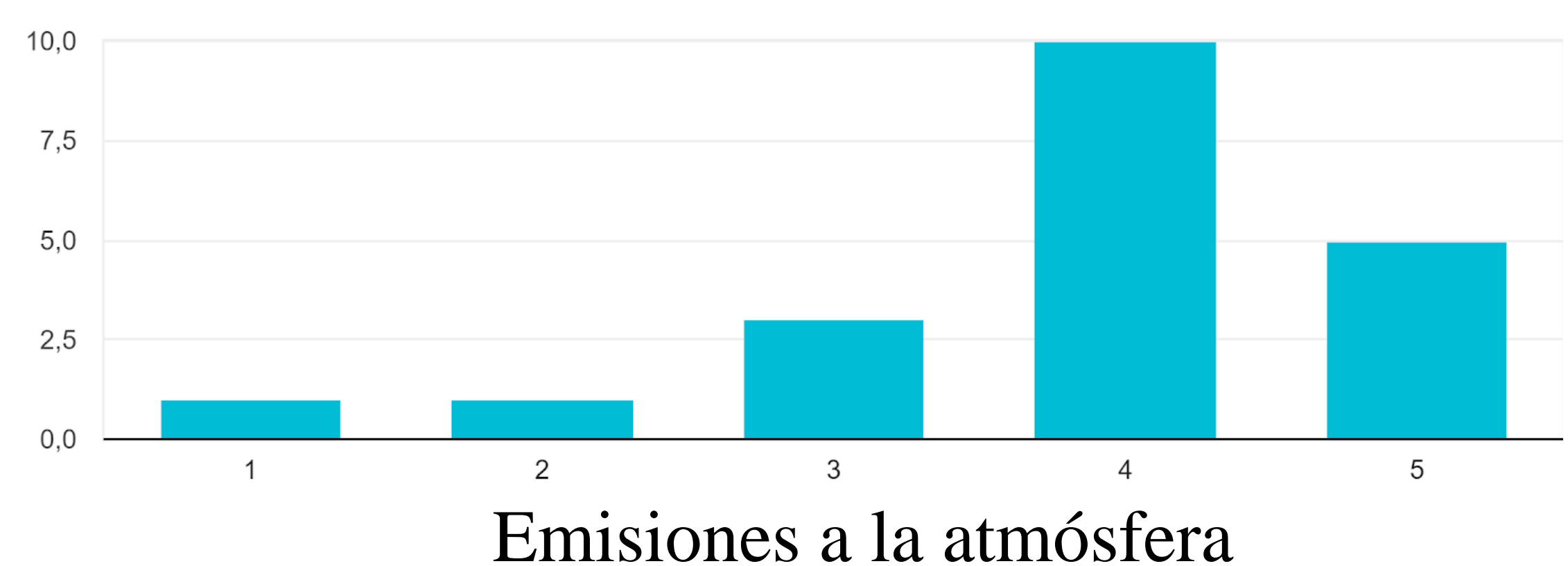


Reutilización de residuos

Tipo de energía



*Eje de abscisas: 1- Valoración negativa 5- Valoración positiva
Eje de ordenadas: número de empresas



CONCLUSIONES

- ➔ Nuevo modelo económico que sirve como alternativa a la Economía lineal.
- ➔ Mantiene el mayor tiempo posible los productos y materias primas en un ciclo continuo.
- ➔ Abarca una gran variedad de conceptos y principios.
- ➔ Buena gestión del plástico.
- ➔ Beneficios medioambientales y económicos.
- ➔ Conocimientos básicos de la EC por parte de las empresas encuestadas.
- ➔ Todas pueden mejorar en cuanto a las externalidades causadas.

