



HABILIDADES SOCIALES Y USO DE LAS REDES SOCIALES EN JÓVENES

Introducción / Objetivos

Hoy en día las redes sociales tienen una gran importancia en nuestra sociedad y en la forma en la que interactuamos con los demás. Y por lo general son usadas por los más jóvenes.

Los avances tecnológicos de estos últimos años han fomentado el uso de las redes sociales, han tenido un gran impacto en nuestro día a día y la forma de comunicarnos con los demás, más específicamente en las generaciones más jóvenes.

En la hipótesis se espera una relación entre el tiempo de uso de cada red social por día y las habilidades sociales del joven. Ya sea esta de carácter negativo o positivo. Se cree que el utilizar una plataforma como Instagram, Facebook, Twitter o Youtube más minutos al día puede ser propio de un individuo con habilidades sociales más altas.

Nuestro objetivo general consiste en investigar e interpretar la relación que tienen las habilidades sociales de los jóvenes con la forma en la que interactúan con las redes sociales:

- Averiguar cuáles son las redes sociales más utilizadas entre los jóvenes y cuántas horas dedican a cada red social.
- Distinguir la relación que existe entre el tiempo que utilizan los jóvenes una determinada red social y cada una de sus habilidades sociales.
- Distinguir el perfil psicológico de las personas que utilizan en mayor o menor medida una red social específica

Metodología

Teniendo en cuenta la anterior hipótesis se realizó una encuesta para comprobarla en la cual analizaremos el nivel de habilidades sociales medido en una escala y haremos preguntas relacionadas con la forma en la que los jóvenes interactúan con la red social. La encuesta se compartió con chicos y chicas de nuestro entorno personal de 14 a 18 años y se les ha animado a seguir una cadena entre sus conocidos para conseguir una mayor difusión.

Se hicieron preguntas sobre 4 redes sociales conocidas: Facebook, Youtube, Instagram y Twitter. Para cada una se ha preguntado si poseen un perfil, si lo usan habitualmente y por lo tanto, cuántas horas al día utilizaban la red social. Seguidamente se hacen otras preguntas para conocer las habilidades sociales que tienen, en cuanto la forma en la que reaccionan a una publicación de su agrado, ya sea una imagen en redes como Instagram donde son muy comunes; video como Youtube; texto o hashtags en Twitter... También se pregunta la frecuencia con la cual los individuos publicaban fotos de carácter personal en cada plataforma.

Resultados / Conclusiones

Hemos encontrado una relación negativa significativa ($-r = -0,475^*$) en la pregunta: "20. Cuando alguien se me "cuela" en una fila, hago como si no me diera cuenta." en el apartado de Instagram. Esto quiere decir que cuantos más minutos pasan al día los individuos en esta red social, están menos de acuerdo con esa afirmación, es decir, expresan sus sentimientos en público de una manera más consistente. También hemos identificado una relación significativa negativa de Instagram con la pregunta 6: "Tiendo a guardar mis opiniones para mi mismo" ($-r = -0,255^*$). Esto nos dice que cuantos más minutos pasan los jóvenes en Instagram, son más capaces de expresar sus emociones abiertamente.

Además se ha obtenido otra relación significativa negativa de twitter en la pregunta 14: "Soy incapaz de regatear o pedir descuento al comprar algo" ($-r = -0,475^*$). Con este resultado entendemos que cuantos más minutos utilizan los jóvenes Twitter, mayor será su habilidad para persuadir y convencer a otras personas. Según los resultados de la muestra esa relación puede ser extrapolable al 95% de la población, es decir, trabajamos con un nivel de significación de $p < 0,05$.

Autores: Carlos Ezequiel Olmos Sepúlveda¹, María de las Nieves Vicente Martínez,¹ Beatriz Zaragoza Martínez,² Onofre Martínez Vicente¹, Pedro García-Ordás Guerrero¹



¹IES Floridablanca, ² Universidad Miguel Hernández

Edades

